

HOTEL CRITERIO DE INVERSIÓN



TIPO DE INVERSIÓN

Activos existentes
(No sociedades)



TAMAÑO DE LA INVERSIÓN

Hasta 50MM euros



GEOGRAFÍA

+2MM pernoctaciones anuales.
Hotel urbano: Madrid y ciudades conectadas; Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla, etc.
Hotel vacacional 1º línea costa; Mallorca, Ibiza, Canarias.



SUPERFICIE M2

Edificios (+10.000m²)
Hotel (≤10.000m²)
Retail (≤500m²) & Roof Top (≤500m²)
Necesaria una zona exterior (terraza)



TIPO DE ACTIVOS

Hotel & ApartHotel urbano,
Hotel vacacional 1º línea costa,
Edificios residencial y oficinas con licencia uso Hotel



DENSIDAD M3

Hotel – Habitaciones (≤3m³) altura
Retail y Roof Top Bar (≤5m³) altura



CATEGORÍA

4 - 5 estrellas
Apartahotel & Hotels



RENOVACIÓN

Oportunidad de añadir Valor:
Renovación y Reposicionamiento



Nº HABITACIONES

+80 habitaciones (urbano)
+250 habitaciones (resort)



PRECIO

+ 5% Yield
Oportunista; Precio inferior al coste de Construcción o valor de Mercado



TIPO DE CONTRATO

Compraventa,
Sale & Leaseback,
Alquiler y Llave en mano



FEE

Off Market directamente con la Propiedad o representantes con mandato exclusivo. Honorarios a Éxito